

## Marketing-Audit

### 1. Strategie und Branding

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Value Proposition/ Differenzierung		
Produkte/ Dienstleistungen		
Branding		
Corporate Design		
Zielgruppen		
Tonalität		
Bildwelt		
Kooperationen/ Partnerschaften		

### 2. Web/SEO und SEM

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Look & Feel		
Struktur/Usability		
Sprache/Tonalität		
Bildwelt, Bewegtbild, Multimedia		
SEO/Keywords		
Call to Action, Interaktion		

### 3. Content und Storytelling

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Texte		
Audio		
Video		
Corporate Publishing		
Blog, Whitepapers		
Referenzen, Case Studies, Ratings		

## 4. Social Media und E-Mail-Marketing

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Kanäle		
Facebook		
Instagram		
Linkedin/Xing		
TikTok		
Newsletter		
Weitere		

## 5. Offline Marketing

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Drucksachen		
Messen		
Events		
Sponsoring		
Firmengelände/ Architektur		

## 6. Promotion

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Customer Journey/ Touchpoints		
Offline Werbung		
Online Werbung		
SEM		
Online Shop		
Shops/Verkauf		
Events		
Sponsoring		

## 7. Medienarbeit und Multiplikatoren

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Medienmitteilungen		
Newsroom, Social Wall		
Multiplikatoren/ Influencer		

## 8. Purpose

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Geschichte/Herkunft		
Werte/Ziele		
CSR		
Nachhaltigkeit		

## 9. Generelle Bemerkungen

Thema	Aktueller Stand	Feedback und Vorschläge
Wertigkeit		
Zielgruppen-Adäquanz		
Stringenz		
Ausgeglichenheit der Massnahmen		
Blindspots		

## 10. Top 3 Empfehlungen

1. A
2. B
3. C